

Издание для специалистов в сфере производства
алкогольных и безалкогольных напитков

Выходит с 1998 года

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Михаил Сгибнев

НАУЧНЫЙ РЕДАКТОР

Андрей Букин (канд. тех. наук)

АРТ-РЕДАКТОР

Виктор Иваненко

ЛИТЕРАТУРНАЯ РЕДАКЦИЯ

Ольга Попова, Ольга Федотова

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА

Татьяна Федорова

КОРРЕКТУРА

Ольга Попова

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТДЕЛ

Дарья Сгибнева

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Ирина Вакутина, Наталья Кураш

МАРКЕТОЛОГ

Валерия Котова

СЕКРЕТАРЬ РЕДАКЦИИ

Алла Каминина

АДМИНИСТРАТОР

Ольга Черненко

СИСТЕМНЫЕ АДМИНИСТРАТОРЫ

Александр Николаев, Александр Чумбадзе

АВТОРЫ

Андрей Букин, Грэг Джонсон, Вадим Дробиз,
Анна Зеленкова, Валерия Котова, Галина Красивичева,
Елена Саратцева, Михаил Сгибнев, Сергей Хуршудян

Издатель: ООО «ИНДУСТРИЯ НАПИТКОВ»

По вопросам подписки и размещения
рекламы обращаться по адресу:

195297, Россия, Санкт-Петербург, а/я 23

Тел.: +7 (812) 596-56-90, доб. 131;

+7 911 922-49-17, +7 911 922-49-16

Факс: +7 (812) 536-98-62

E-mail: magazine@beverage-industry.ru

www.beverage-industry.ru

Отпечатано в типографии «Премиум Пресс».
197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4.

Журнал зарегистрирован Министерством РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-14718
от 17 февраля 2003 года.

Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые серти-
фикаты и лицензии. Редакция не несет ответственности за со-
держание рекламных материалов. Мнение редакции может не
совпадать с мнением авторов.

Содержание

Оборудование

Повторное использование воды при производстве напитков. 6

Платежи за канализационные отходы, устанавливаемые исходя из объема и уровня их загрязнения, постоянно растут. С ростом цен на поступающую воду и с ужесточением требований к составу сточных вод перед их сливом становится все более обязательной переработка водных стоков для уменьшения их объема.

ВНИИПБиВП представляет

Стандарты качества 12

Автономная некоммерческая организация «Российская система качества» (Роскачество) учреждена Распоряжением Правительства РФ от 30 апреля 2015 года № 780-р в целях независимого исследования качества товаров, представленных на полках российских магазинов, и выдачи лучшим отечественным товарам Российского знака качества. Для этого Роскачество осуществляет исследования качества продукции и ее добровольную сертификацию, по результатам которой присваивается Российский знак качества. Процедура сертификации бесплатна для производителей.

Институт энологии Шампани (ИОС) представляет

«Минеральные вина». Существуют ли они на самом деле? (Окончание) 16

Сенсорная реальность – уловка маркетологов или удобный неологизм? Многочисленные исследования и высказываемые по данному поводу противоположные суждения не раскрывают отчетливо загадки термина, прочно обосновавшегося в лексиконе дегустаторов. Был проведен опрос среди специалистов, работающих с вином, в целях выяснения их мнения, что значит для них это понятие.

Образование

ХАССП нам в помощь! Как самостоятельно внедрить систему ХАССП на пивоваренном производстве малой и средней мощности. . . . 22

В последние несколько лет эта безобидная аббревиатура – ХАССП (НАССР) – не дает покоя многим руководителям небольших пищевых производств, а часто и главным технологам, так как в большинстве случаев на таких предприятиях главный технолог хорошо знаком с работой многих подразделений.

Лимонад и лимонад брожения. Часть I. Изобретение нового напитка. 28

Мы никогда не узнаем, кто изобрел вино или пиво, и даже с более близкими нам напитками с исторической точки зрения все обстоит достаточно сложно. Но в нашем случае все не так: нам известно имя изобретателя целого класса напитка – лимонада брожения. Причем история возникновения этого напитка тесно связана как с эпохой, так и с личностью самого изобретателя.

Малое пивоварение

Пивоварня «Боринское» 38

Липецкая область, где мы побывали в начале этого года, – очень необычный регион, начиная с истории и инвестиционного климата, отношения жителей к пиву и пивоварению и заканчивая пивоварней в селе Боринское. О вчерашнем и сегодняшнем дне этого края и о своем сильном вкладе в его развитие нам рассказали директор и главный технолог пивоварни «Боринское», интервью с которыми мы и предлагаем вашему вниманию

Маркетинг, реклама, брендинг

Возврат к старому или новый виток? (Продолжение) 50

В настоящий момент во многих сегментах индустрии напитков существует интересная тенден-

ция возвращения брендов былых эпох. Причины этого различны и часто никак не связаны между собой. Но явление само по себе интересно и будет продолжаться еще не один год.

Крафтовый бум: западный опыт и перспективы в России 60

Сегодня можно довольно часто слышать о таком понятии, как «крафтовое пиво». Несмотря на все большую его популярность, среди потребителей нет единого мнения о том, что оно собой представляет.

Заметки дежурного по алкогольному рынку. О необходимости винизации мужчин России. 66

Только давайте сразу оговоримся, что не будем путать винизацию с феминизацией мужской части России, – мы в Великий Советский период пили вина много и с удовольствием, и даже в мужских компаниях. Сегодня бизнес увлечен и предметно занят идеями и практикой импортозамещения, новыми площадями виноградников, конкуренцией, начавшимися процессами изменения законодательства в пользу винодельческой отрасли.

Выставки, форумы, семинары, конференции

Brau Beviale – 2016. 76

Мир индустрии напитков меняется, с этим никто не спорит. Этот очевидный посыл имеет и свое практическое применение в выставочном бизнесе – наполнение выставки данной отрасли должно отображать существующие тенденции со стремлением рассмотреть и предугадать появление новых и перспективных направлений. Именно реализацией этих направлений и занимается выставка Brau Beviale, состоявшаяся 8–10 ноября 2016 года в Нюрнберге, которая выгодно отличается от многих других аналогичных мероприятий подобного рода.